

## Basis-Paket Pressearbeit

### Für fortdauernde Events (z.B. Kunstaussstellungen...)

#### Darin ist enthalten: *(Preis auf Anfrage)*

- >> Aufsetzen der PM als Email mit Anschreiben
- >> Ggf. Redigieren des gelieferten Presstextes (bis ca. 2500 Zeichen)
- >> Prüfen / Vorbereitung der Bildqualität für den Druck
- >> (Optional) fristgerechter Versand der Ausstellungstermine pro Quartal
- >> Mehrfacher Email-Versand an mehrere Redaktionsadressen der Wahl – jeweils zeitnah zu verschiedenen Terminen:
  - 1) Monatspresse | Onlineredaktionen
  - 2) Wochenpresse | ggf. Radio und TV
  - 3) Tagespresse
- >> Einstellen der PM auf 1-2 Onlineportalen (z.B. bz-ticket.de, presseanzeiger.de ...)
- >> Telefonisches Nachfassen ca. 3-4 Redaktionen (darunter natürlich BZ)
- >> Wöchentliche Presse-Recherchen für eine Laufzeit bis zu 8 Wochen
- >> Pressedokumentation/-spiegel (pdf) nach Ablauf der Ausstellung / Veranstaltung

#### Dazu optional:

- >> Presstext
  - Ca. 1500 - 2000 Zeichen (= ca. 1/2 - 3/4 Din A4-Seite bei 12 Pt., 1.15 Zeilenabstand) / inkl. 1-2 Korrekturdurchgänge *(Preis auf Anfrage)*
  - Ab 2500 bis 3000 Zeichen / inkl. 1-2 Korrekturdurchgänge *(Preis auf Anfrage)*
- >> Einstellen der PM auf weiteren Onlineportalen *(Preis auf Anfrage)*
- >> Wöchentliche Presse-Recherchen (für eine Laufzeit ab 8 Wochen: *Preis auf Anfrage*)

(Alle Preise zzgl. 7% Mwst.)  
Januar 2016